

Primer periodo. Del 25 de agosto al 9 de octubre de 2025

Nivel I

- 101 Tecnologías de info. y comunicación
- 103 Solución de problemas y creatividad
- 104 Desarrollo sustentable

Nivel II

- R214 Costos de comercialización
- R217 Introducción a la comunicación integral
- R221 Taller de manejo de bases de datos

Nivel III

- R324 Investigación de mercados cuantitativa y cualitativa
- R325 Mercadotecnia analítica
- R325 Mercadotecnia analítica (inglés)
- R329 Tendencias económicas globales
- (OPT A) R333 Investigación de operaciones para la toma de decisiones mercadológicas

Nivel IV

- R432 Estudio e int. de estados financieros
- R435 Canales de distribución y logística
- (OPT B) R444 Manejo de patentes y marcas
- (OPT C) R44E Taller de habilidades directivas

Nivel V

- R542 Direccion estratégica comercial
- R543 Planeacion estratégica de la comunicación integral

Nota: Oferta educativa sujeta a cambios, sin previo aviso.

Segundo periodo. Del 15 de octubre al 1 de diciembre de 2025

Nivel I

- 102 Comunicación oral y escrita
- 105 Fundamentos de administración
- 106 Fundamentos de economía
- 111 Seminario de investigación
- 112 Fund. del comportamiento organizacional

Nivel II

- R213 Relaciones públicas
- R215 Medios publicitarios
- R220 Estadística aplicada
- R222 Derecho mercantil

Nivel III

- R326 Venta especializada
- R327 Crédito y cobranzas
- (OPT A) R337 Desarrollo humano integral

Nivel IV

- R433 Compras
- R434 Mercadotecnia directa
- R434 Mercadotecnia directa (inglés)
- R438 Inv. de mercados aplicada
- (OPT B) R442 Estrategia de mercadotecnia digital
- (OPT C) R44C Taller de competitividad empresarial

Nivel V

- R544 Proyecto de investigación aplicada
- R545 Administración de productos y servicios
- R545 Administración de productos y servicios (inglés)

Nota: Oferta educativa sujeta a cambios, sin previo aviso.

Tercer periodo. Del 5 de diciembre de 2025 al 4 de febrero de 2026

Nivel I

- 107 Matemáticas para negocios
- 108 Fundamentos de derecho
- 109 Fundamentos de contabilidad
- 110 Fundamentos de mercadotecnia

Nivel II

- R216 Sistemas de info. de mercadotecnia
- R218 Comportamiento del consumidor
- R218 Comportamiento del consumidor (inglés)
- R219 Introducción a la venta
- R223 Método estadístico

Nivel III

- R328 Técnicas y habilidades de venta
- R330 Macroeconomía
- (III OPT A) R336 Mercadotecnia ecológica

Nivel IV

- R436 Medios promocionales de venta
- R437 Aplicaciones de informática comercial
- R437 Aplicaciones de informática comercial (inglés)
- R439 Administración de ventas

- (OPT B) R443 Mercadotecnia estratégica
- (OPT C) Administración detallista (RETAIL)

Nivel V

- R546 Medición y desarrollo de mercados
- R547 Taller de desarrollo de negocios

Nota: Oferta educativa sujeta a cambios, sin previo aviso.