

Primer periodo. Del 13 de febrero al 01 de abril de 2025

Primer Semestre

- R101 Técnicas y habilidades de venta
- R102 Introducción a la mercadotecnia
- R103 Matemáticas para negocios
- R104 Economía de la empresa
- R105 Fundamentos de administración

Cuarto Semestre

- R424 Public relations
- R425 Sistemas de información comercial
- R427 Desarrollo humano

Segundo Semestre

- R208 Venta especializada
- R209 Comportamiento del consumidor
- R210 Investigación de mercados cualitativa
- R211 Estadística descriptiva
- R214 Desarrollo sustentable

Quinto Semestre

- R529 Supply chain management
- R530 Mercadotecnia estratégica

Sexto Semestre

- D636 Administracion retail (optativa)
- D639 Medios publicitarios

Tercer Semestre

- R315 Manejo y seguimiento de clientes
- R318 Macroeconomía
- R319 Fundamentos de derecho
- R320 Aplicaciones de informática comercial
- R321 Estadística inferencial

Séptimo Semestre

- R744 Administración de ventas
- R747 Gestión directiva

Nota: Oferta educativa sujeta a cambios, sin previo aviso.

Segundo periodo. Del 15 de octubre al 1 de diciembre de 2025

Primer Semestre

- R103 Matemáticas para negocios
- R105 Fundamentos de administración
- R106 Habilidades para la comunicación
- R107 Herramientas digitales básicas

Cuarto Semestre

- R423 Mercadotecnia analítica
- R424 Public relations
- R428 Administración estratégica

Segundo Semestre

- R208 Venta especializada
- R209 Comportamiento del consumidor
- R210 Investigacion de mercados cualitativa
- R212 Taller de análisis de datos
- R213 Pensamiento innovador y toma de decisiones

Quinto Semestre

- R529 Supply chain management
- R531 Publicidad
- R533 Mercadotecnia digital
- R535 Propiedad intelectual

Tercer Semestre

- R316 Comunicación comercial integradora
- R317 Investigación de mercados cuantitativa
- R318 Macroeconomía
- R319 Fundamentos de derecho

Sexto Semestre

- R641 Tendencias economicas globales
- R642 Comportamiento humano en el trabajo

Séptimo Semestre

- R746 Promoción de ventas
- OP II D743 E - Business

Tercer periodo. Del 5 de diciembre de 2025 al 4 de febrero de 2026

Primer Semestre

- R101 Técnicas y habilidades de venta
- R102 Introducción a la mercadotecnia
- R104 Economía de la empresa
- R106 Habilidades para la comunicación
- R107 Herramientas digitales básicas

Cuarto Semestre

- R422 Planeación de operaciones logísticas
- R425 Sistemas de información comercial
- R426 Derecho comercial

Segundo Semestre

- R211 Estadística descriptiva
- R212 Taller de análisis de datos
- R213 Pensamiento innovador y toma de decisiones
- R214 Desarrollo sustentable

Quinto Semestre

- R532 Market analysis and measurement
- R534 Contabilidad de negocios y costos

Tercer Semestre

- R315 Manejo y seguimiento de clientes
- R316 Comunicación comercial integradora
- R317 Investigación de mercados cuantitativa
- R320 Aplicaciones de informática comercial
- R321 Estadística inferencial

Sexto Semestre

- R637 Compras estrategicas
- R638 Mercadotecnia directa e indirecta
- R640 Crédito, cobranza y presupuestos

Séptimo Semestre

- R745 Marketing advanced topics
- R748 Análisis financiero