



Primer periodo

Nivel IV

R432 Estudio e Interpretación de Estados Financieros

R435 Canales de Distribución y Logística

Nivel V

R542 Dirección Estratégica Comercial

R543 Planeación Estratégica de la Comunicación Integral

Segundo periodo

Nivel IV

R433 Compras

R434 Mercadotecnia Directa (Inglés)

Opt B R443 Mercadotecnia Estratégica

Opt C R450 Taller de Competitividad Empresarial

R437 Aplicaciones de Informática Comercial (Inglés)

R438 Investigación de Mercados Aplicada

Nivel V

R544 Proyecto de Investigación Aplicada

R545 Administración de Productos y Servicios (Inglés)

Tercer periodo

Nivel IV

R436 Medios Promocionales de Venta

R437 Aplicaciones de Informática Comercial (Inglés)

R439 Administración de Ventas

Opt B R442 Estrategia de Mercadotecnia Digital

Opt B R444 Manejo de Patentes y Marcas

Opt C R452 Taller de habilidades Directivas

Nivel V

R544 Proyecto de Investigación Aplicada

R546 Medición y Desarrollo de Mercados

R547 Taller de Desarrollo de Negocios