



Miradas sensibles a la igualdad e inclusión

Creando otros discursos gráficos y visuales



No. Reg. 03-2018-062911403700-01

No. Reg. 03-2018-062911384200-01

ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO, AJENO A CUALQUIER PARTIDO POLÍTICO. QUEDA PROHIBIDO EL USO PARA FINES DISTINTOS A LOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA.



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Instituto Politécnico Nacional
"La Técnica al Servicio de la Patria"

Comunicación Gráfica y Visual



Las imágenes son herramientas de comunicación mediática que pueden poseer un carácter persuasivo cuando intentan crear, transformar o preservar cualquier criterio comercial, cultural, estético, moral e ideológico. Lo preocupante es cuando en esta oferta gráfica o visual la diversidad humana no es merecedora protagonista, propiciando distinciones injustificadas, perpetuación de estereotipos de género y prejuicios generalizados o peyorativos por el simple hecho de ser lo que somos.

Si la imagen es la representación visual y mental que se tiene de algo o alguien para poder identificarnos, pertenecer o distinguirnos, entonces precisamos de variedad y diferencia en nuestra cultura, edad, apariencia física, discapacidad, preferencia sexual, origen étnico o nacional, religión, idioma, sexo, género, embarazo, estado civil o conyugal, situación migratoria o condición social, económica, jurídica y de salud.

Creemos que todo discurso verbal o no verbal es susceptible al cambio y que los medios de comunicación pueden ser potentes aliados en la promoción de la igualdad e inclusión. Este material es una guía básica integrada por 10 recomendaciones a manera de tarjetas postales como una invitación para que las personas –dedicadas o no al diseño gráfico y visual– tengamos la posibilidad de detectar, prevenir y eliminar la comunicación sexista y no incluyente tanto a nivel institucional como personal.

¡Por la representación de todas nuestras miradas!

ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO, AJENO A CUALQUIER PARTIDO POLÍTICO. QUEDA PROHIBIDO EL USO PARA FINES DISTINTOS A LOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA.



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Instituto Politécnico Nacional
"La Técnica al Servicio de la Patria"

La diversidad no cabe en un modelo de belleza actual



A través de tus imágenes puedes visibilizar a grupos sociales que históricamente han sido excluidos de los medios tradicionales de comunicación visual –televisión, fotografía, publicaciones impresas, vallas publicitarias, cine, documentales– y de las actuales plataformas tecnológicas –Facebook, Instagram, Twitter, YouTube– para promover la diversidad humana y no discriminación. Recuerda que las cualidades de una persona no se valoran en función de su semejanza con un modelo de belleza corporal y facial.

Si la temática lo permite, incluye personas de diferente cultura, edad, idioma, apariencia física, discapacidad, religión, preferencia sexual, origen étnico, condición social, económica y de salud. Ejemplos: indígenas, migrantes, afrodescendientes, personas de la tercera edad, trabajadoras del hogar, con VIH, síndrome de Down y población LGBTTTI.



ipn.mx/genero/



Lo recurrente es...

Te invitamos a nuestra Jornada de salud sexual para alumnos



Una propuesta sería...

Te invitamos a nuestra Jornada de salud sexual para estudiantes



Ni esto ni aquello. Tenemos muchas posibilidades



Los roles y estereotipos de género se definen como aquellas ideas y creencias populares impuestas por la sociedad acerca de lo que debe ser y hacer cada sexo, lo que provoca distinciones indiscriminadas e injustas: MUJERES cariñosas, ingenuas, hipersexualizadas, infantilizadas (Lolita), villanas seductoras (Mujer fatal), incapaces de sobrevivir por sí mismas, que todo lo pueden (Supermujer) o son únicas responsables de la familia; HOMBRES rebeldes, insensibles, competitivos, decididos, exitosos, responsables de proveer a su familia e incapaces de realizar tareas domésticas.

Una propuesta incluyente y no sexista para tus imágenes sería representar a mujeres y hombres desempeñando papeles protagónicos –profesiones, ocupaciones, habilidades, funciones, horarios de trabajo, salarios, etc.– y siendo corresponsables, es decir, que comparten tareas y cuidados necesarios para bienestar de su familia.



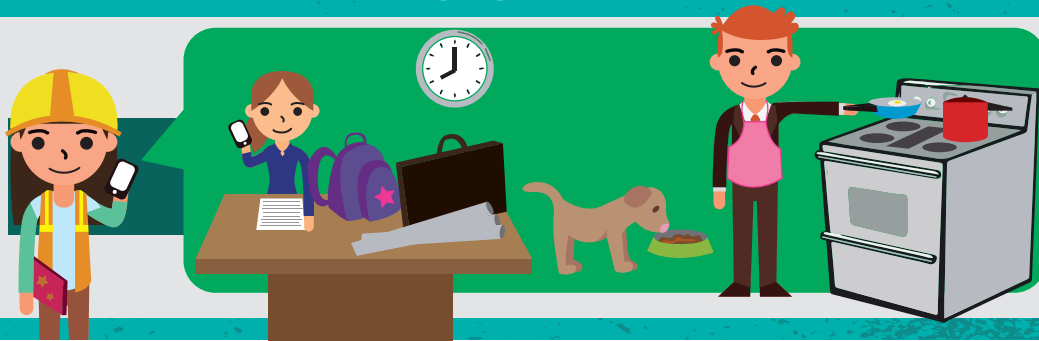
ipn.mx/genero/



Lo recurrente es...



Una propuesta sería...



¡Salud! Estado de bienestar social



Representa a mujeres y hombres desempeñando especialidades deportivas o actividades artísticas en igualdad de condiciones y capacidades, descartando expresiones de superioridad o preferencia de un sexo sobre otro en el tamaño o tratamiento de tus imágenes. Ten presente que el arte y el deporte aportan grandes beneficios a nuestra salud, bienestar y desarrollo integral en la sociedad.

Pese al talento, logros obtenidos y valiosas aportaciones, las mujeres continúan enfrentándose a adjetivos descalificadores por practicar deportes que requieren fuerza y rudeza o, por su parte, existe poca presencia de ellas en el mundo del arte que luchan por conseguir espacios en ferias o museos.

Haz del arte del diseño gráfico y visual herramientas de transformación social en busca de la igualdad.



ipn.mx/genero/



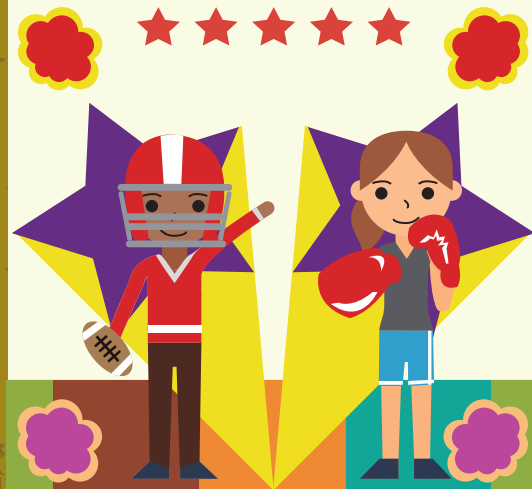
Lo recurrente es...

Deportes en el IPN
¡Únete a nuestros equipos!



Una propuesta sería...

Deportes en el IPN
¡Únete a nuestros equipos!



Profesiones sin género

Ser lo que se quiere ser



Los estereotipos de género juegan un papel básico en nuestra forma de pensar, actuar e interpretar el mundo, además de las consecuencias educativas que conllevan al seguir influyendo en la elección de las carreras profesionales, oficios y cargos. Por ejemplo, si bien en el IPN la matrícula escolar inscrita en carreras de Ciencias Sociales y Administrativas es casi similar entre mujeres (M) y hombres (H), la segregación por sexo se hace presente en las ramas de Ciencias Físico Matemáticas (30M–70H aprox.) y Médico Biológicas (60M–40H aprox.)*.

Busca simetría de mujeres y hombres trabajando en los mismos espacios públicos y, de ser posible, elude profesiones estereotipadas: enfermera, secretaria, ingeniero, doctor, mecánico, estilista gay, etc. Con esto contribuirás a despejar el camino educativo para nuestras futuras generaciones.



Lo recurrente es...

¡Convocatoria de Feria de
Profesiones!



Una propuesta sería...

¡Convocatoria de Feria de
Profesiones!



Somos de carne y hueso, no de fantasía



Si la temática lo permite, suprime el uso de artículos, colores, juguetes, figuras, adornos o cualquier otro objeto que se asocie con lo exclusiva y exageradamente femenino o masculino que nos haga parecer seres mágicos o de ensueño. Por ejemplo: mujeres princesas, hadas, diosas, ángeles del hogar y vírgenes místicas que se merecen todo sin esfuerzo; hombres cazadores, gladiadores, superhéroes, omnipotentes e inmortales que tienen que ganar todo (logros públicos) a cualquier costo.

Estos imaginarios no reflejan la realidad y atribuyen características sexistas que rechazan la diversidad, exacerban la idealización de lo que se espera encontrar en otras personas o para sí y son ajenas a lo que sucede en nuestras relaciones íntimas. Esta falsa creencia de perfección también propicia expectativas inalcanzables cuando las problemáticas cotidianas aterrizan nuestros pies en la tierra.



ipn.mx/genero/



Lo recurrente es...

Feliz Día de la Mujer



Una propuesta sería...

Feliz Día de la



Dice Einstein que es más fácil desintegrar un átomo que un prejuicio



Los derechos que actualmente ejercen las mujeres o la población LGBTTTI en comparación con las opciones de vida de nuestros ascendientes, han sido gracias a los logros alcanzados por diversos movimientos feministas e iniciativas colectivas a nivel nacional e internacional.

Para continuar reconociendo la lucha constante de estos motores de cambio social, evita el uso de calificativos o prejuicios que acentúen el sexismo, la discriminación, violencia u homofobia. Ejemplos: mujeres vulnerables destinadas a la violencia, feministas amargadas, machos iracundos por naturaleza, comunidad LGBTTTI inmoral y pervertida.

Pregúntate si en tus imágenes puedes agregar diversas manifestaciones de identidad, orientación sexual o expresión de género sin que ello afecte el propósito de tu mensaje.



Lo recurrente es...

**Violencia en
el noviazgo**



**Comunidad
gay**



Una propuesta sería...

**Violencia en
las relaciones
de pareja**



**Comunidad
LGBTTTI**



Hasta en la tipografía y planos se expresan los estereotipos



A veces sucede que para representar a las mujeres en la comunicación gráfica y visual se recurren a ciertas fuentes tipográficas estilo Serif (con serifa) con formas de remate o gracia, colores rosa, violeta o pasteles, música relajante y transiciones pausadas entre planos. Para el caso de los hombres, por el contrario, percibimos a menudo familias tipográficas estilo Sans Serif (sin serifa o de palo seco), uso de colores oscuros, brillantes o ácidos, música dinámica y transiciones cortas y hasta desenfocadas entre planos.

Estos elementos eternizan los estereotipos de género y transmiten por sí mismos mensajes que asocian lo femenino u homosexual con lo decorativo, estilizado y delicado y, por su parte, lo masculino y heterosexual con lo funcional, legible y potente. Nada que ha sido diseñado es neutral en cuanto al género porque se estructuran a partir de imaginarios sociales y sexuales, de ahí tu compromiso como agente cultural para incorporar la perspectiva de género en tus trabajos.



ipn.mx/genero/



Unidad Politécnica de Gestión
con Perspectiva de Género

Lo recurrente es...

*Día Internacional de la Mujer y
la Niña en la Ciencia.*



Princesas y futuras científicas politécnicas

Una propuesta sería...

Día Internacional de la Mujer y
la Niña en la Ciencia.



Futuras científicas politécnicas

Tratamiento de la imagen hacia el exterior



Guichard* propone algunos elementos básicos y preguntas clave que permiten analizar el tratamiento de la imagen hacia el exterior e identificar si nuestra mirada contribuye gráficamente a una realidad igualitaria e inclusiva.

1. Ubicación

¿Estoy dando preferencia en la ubicación espacial o temporal a un sexo sobre otro sin necesidad alguna? Ejemplo: hombres dentro, adelante, en el centro y arriba de la imagen; mujeres fuera, detrás, a un lado y debajo de la imagen.

2. Color

¿Estoy dando preferencia en el color a un sexo sobre otro sin necesidad alguna? Ejemplo: blanco y negro para mujeres, color para hombres. ¿Utilizo colores que se asocian con lo femenino o masculino?

3. Tamaño

¿Estoy dando prioridad a una figura que a otra por su tamaño sin necesidad alguna?

4. Contexto

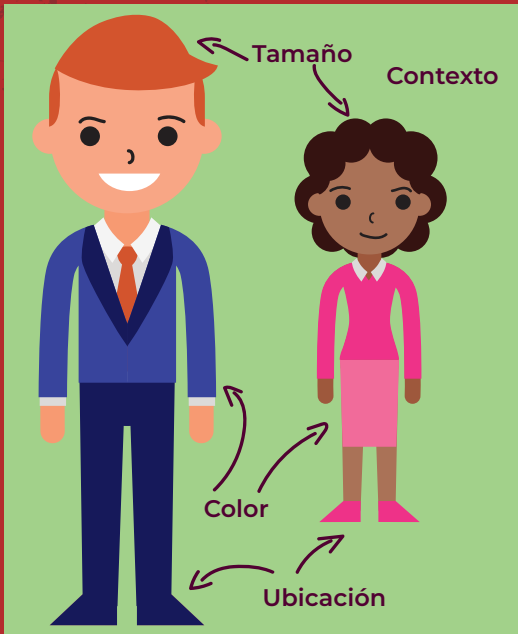
¿Qué relación tienen las mujeres con los hombres de mi imagen? ¿Qué relación tienen con el entorno? ¿Los asuntos o temas que representan están limitando la vida de cualquier persona?



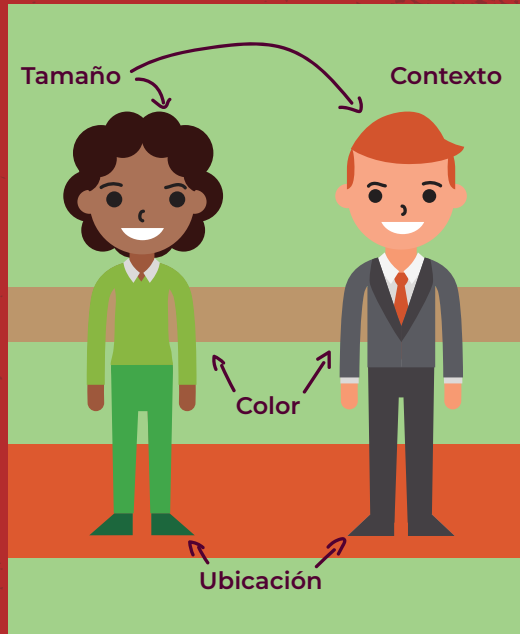
ipn.mx/genero/

*Guichard Bello, Claudia (2016). Manual de comunicación no sexista. Hacia un lenguaje incluyente. México: Instituto Nacional de las Mujeres.

Lo recurrente es...



Una propuesta sería...



Tratamiento de la imagen hacia sí misma



Guichard* propone algunos elementos básicos y preguntas clave que permiten analizar el tratamiento de la imagen hacia sí mismas e identificar si nuestra mirada contribuye gráficamente a una realidad igualitaria e inclusiva.

1. Planos

¿Quiénes aparecen en mis planos? ¿estoy manejando los mismos planos para mujeres y hombres?

2. Personajes

¿Están presentes mujeres y hombres en mi imagen? ¿qué rasgos o aspectos físicos tienen? ¿cuál es su vestimenta? ¿cuál es su actitud y gesticulación? ¿tengo presente la inclusión: personas LGBTTTI, adultas mayores, indígenas, afrodescendientes, con discapacidad, etc?

3. Roles de género

¿Las actividades que realizan mis personajes son las tradicionalmente asignadas por su género? ¿los papeles que están desempeñando reproducen desigualdad y discriminación? Ejemplo: ámbito privado para mujeres y ámbito público para hombres.



ipn.mx/genero/



*Guichard Bello, Claudia (2016). Manual de comunicación no sexista. Hacia un lenguaje incluyente, México: Instituto Nacional de las Mujeres.

4. Estereotipos de género

¿Estoy estereotipando a mis personajes? ¿Estoy priorizando las virtudes o desempeño laboral o social de mis personajes por sobre sus rasgos o apariencia? Si represento a una pareja ¿ella está sentada y él de pie? ¿ella es de menor estatura? ¿ella lo está tomando del brazo? ¿él está rodeándola con sus brazos? ¿necesariamente debe ser un hombre y una mujer?

5. Contexto

¿Bajo qué contexto estoy insertando a mis personajes? ¿qué relación existe entre mis personajes y el contenido del mensaje? ¿en mi imagen expreso corresponsabilidad o conciliación familiar?

6. Propósito de la imagen

¿Puedo respetar el propósito de mi imagen y narración sin que provoque situaciones de desventaja?



Ni superiores ni opuestos. Si tienes duda ¡Aplica la regla de inversión!



Para comprobar que tu imagen gráfica o visual es incluyente y no sexista, puedes aplicar la regla de inversión. Juega a cambiar los roles y estereotipos de género, altera el papel que mujeres y hombres desempeñan en tu imagen y conserva los mismos textos o narraciones. Analiza nuevamente tu versión de la imagen y responde a las siguientes preguntas:

- ¿Mi imagen cambió el mensaje propuesto originalmente? ¿en qué sentido?
- ¿El impacto de mi imagen sigue siendo el mismo? ¿por qué?

Si te resulta incómodo o inadecuado que los hombres ejerzan el papel inverso puede significar que las actividades, profesiones, cargos y oficios que están desempeñando en tu imagen original son “propios” de cada sexo y en mayor o menor categoría/responsabilidad. Pregúntate ¿Es aceptable que las mujeres se comporten de una manera, pero no lo sería si fueran hombres? También sería importante que pensaras si el uso del cuerpo en los personajes se presenta como objeto de seducción comercial para fines eróticos o sexuales.



ipn.mx/genero/



**Belleza y profesionalismo
para atenderte como en casa**



**Belleza y profesionalismo
para atenderte como en casa**

