



CENAC

COORDINACIÓN
GENERAL DEL CENTRO
NACIONAL DE CÁLCULO

Campaña para el desarrollo de
Sitios Web Académicos IPN



Página Principal del Sitio Web

Este espacio concentra las actividades, oportunidades y noticias más recientes para mantener a toda la comunidad académica informada y conectada: estudiantes, docentes y personal administrativo y público en general.

Principales Puntos de Interés

Nombre y descripción de la unidad

Bienvenidos a [Nombre de la Unidad Académica]

[Nombre de la Unidad Académica] es una institución dedicada a la formación de profesionales de excelencia en [áreas de especialización]. Aquí encontrarás información relevante sobre nuestras actividades, programas académicos y servicios para toda la comunidad.”

Con “Bienvenidos”:

“Bienvenidos a [Nombre de la Unidad Académica]. Somos una institución comprometida con la formación de profesionales de excelencia, destacándonos en [áreas de especialización]. Aquí encontrarás información clave sobre nuestras actividades, programas académicos y servicios para estudiantes, docentes y personal administrativo y público en general.”



Instituto Politécnico Nacional
"La Técnica al Servicio de la Patria"

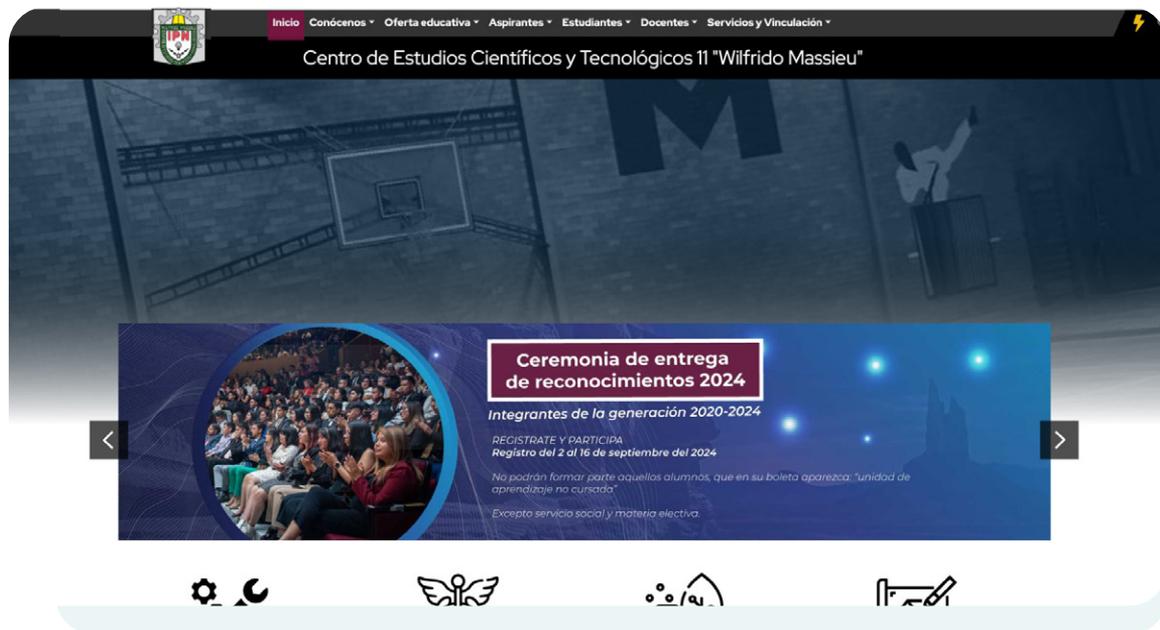
[Inicio](#) [Conócenos](#) [Oferta educativa](#) [Aspirantes](#) [Estudiantes](#) [Docentes](#) [Servicios y Vinculación](#)

Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos 11 "Wilfrido Massieu"

Noticias y Eventos Relevantes para mantener una Conexión con la Comunidad Politécnica

Promovemos una comunicación fluida con estudiantes y docentes, proporcionando acceso fácil a información clave y eventos que refuercen los lazos académicos y profesionales.

Incluir testimonios de estudiantes, egresados y docentes sobre su experiencia en la unidad académica puede proporcionar una visión personal y atractiva que atraiga a nuevos aspirantes y refuerce la confianza en la institución.



Escuela Superior de Economía

¡Bienvenidos al sitio web de nuestra Unidad Académica del IPN!

Aquí encontrarán información relevante sobre nuestra oferta educativa, servicios, y actividades académicas. Les invitamos a explorar y conocernos mejor, estamos a su disposición para cualquier duda o solicitud.



Home 2

4

Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos II "Wifredo Massieu"

Bienvenidos al curso de inducción para el ingreso al semestre 2024-2

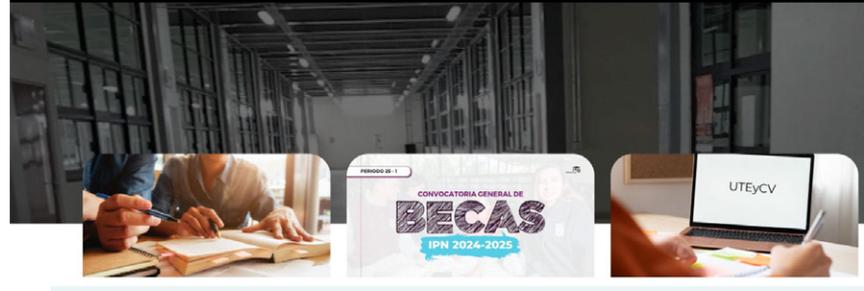
Conoce las fechas y los horarios

[Ver detalles >](#)

En el slider responsivo se deben usar imágenes con bajo contraste

Home 3

Escuela Superior de Economía



Home 4

Conoce nuestros logros, trayectoria y la participación destacada de estudiantes y académicos, reflejando nuestro compromiso con la excelencia y el crecimiento constante.

Llamadas a la Acción (CTAs)

Incorpora botones visibles y atractivos en el sitio web que inviten a los usuarios a realizar acciones específicas. Utiliza frases claras y directas como “Lee más”, “Inscríbete aquí” o “Descubre más” para guiar a los visitantes hacia contenido adicional, formularios de inscripción o secciones relevantes del sitio. Asegúrate de que estos botones sean fácilmente visibles y estén ubicados en lugares estratégicos para maximizar la interacción del usuario.



Sutentabilidad



Biblioteca digital



Titulación



Guías de estudio



Correo institucional

Datos numéricos pertinentes para nivel superior – opciones (numeralia):

1. Número de estudiantes matriculados (actuales y egresados por generación).
2. Porcentaje de titulados o tasas de graduación.
3. Programas académicos ofrecidos (licenciaturas, maestrías, doctorados).
4. Tasa de empleabilidad de egresados.

Estas métricas pueden mostrar de manera clara los logros y el impacto de la unidad académica.

2000 +

Graduados

69

Carreras

153

Posgrados

102

Unidades Académicas

Participación y Conexión con la Comunidad

Fomentamos una comunicación constante con nuestra comunidad académica, invitando a estudiantes y docentes a ser parte activa de nuestras actividades. Aquí encontrarás información clave sobre eventos, capacitaciones y actividades extracurriculares que enriquecerán tu experiencia educativa y profesional.

Además, ofrecemos inscripciones a próximos eventos, diseñados para fortalecer los lazos dentro de nuestra unidad y asegurar una participación integral en la vida académica.

Comunicados

23 Septiembre	Revisión de Sitios Web Se realizara una revisión de los avances del desarrollo Web y asesorías en línea para aclarar temas de componentes,
15 oct	Terminación de sitios Web Se deberá enviar correo indicando la conclusión del sitio, para su revisión y VoBo por la autoridades competentes
30 octubre	Sitios en Produccion Todos los sitios deberan de esta concluidos y peusto en produccion en la nueva plataforma

Mantén a la comunidad informada sobre noticias recientes, logros y desarrollos importantes de la unidad académica. Esto puede incluir artículos de interés, avances en proyectos, y cualquier novedad relevante.



Unidad de Tecnología Educativa y Campus Virtual

[Acceso a la plataforma >>](#)



Orientación juvenil y Red de género

[más información >>](#)



Correo institucional

[más información >>](#)



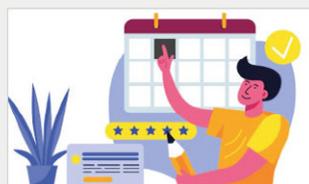
Tutorías

[Acceso a la plataforma >>](#)



CELEX

[Próximas fechas >>](#)



Citas con personal docente

[más información >>](#)

Importancia de promover la oferta Académica

Es clave para atraer a nuevos estudiantes, fortalecer la reputación de la unidad y asegurar un crecimiento continuo. Al destacar los programas académicos, no solo ayudamos a futuros alumnos a tomar decisiones informadas sobre su formación, sino que también reforzamos el posicionamiento de la institución como un referente en educación superior.

Por lo que es esencial presentar de manera clara y accesible la oferta educativa, asegurando que los usuarios encuentren fácilmente la información sobre planes de estudio, perfiles de ingreso y egreso, y las oportunidades académicas que brindan. Esto contribuye directamente al éxito de la unidad académica y a su capacidad para mantenerse competitiva en el ámbito educativo.



Técnico en Administración de Empresas Turísticas



Técnico en contaduría



Técnico en metalurgia



Técnico en enfermería

- Escolarizada
- No escolarizada

Formar Técnicos en Administración de Empresas Turísticas altamente competentes y competitivos con una actitud de servicio, poseedor de valores cívicos y éticos, comprometido en el trabajo e interactuando con profesionalismo en la actividad turística nacional e internacional.

Descubre tu Futuro en Nuestra Unidad Académica

Te invitamos a conocer las emocionantes carreras técnicas que ofrecemos en nuestra Unidad Académica. Aquí tienes la oportunidad de formarte en un entorno dinámico y de alta calidad, donde podrás desarrollar tus habilidades y alcanzar tus metas profesionales. ¡Ven y descubre cómo puedes construir un futuro brillante con nosotros!



Técnico en Construcción

- No escolarizada
- Escolarizada

Mecatrónica

Escolarizada



Procesos Industriales

Escolarizada



Sistemas de Control Eléctrico

Escolarizada



Sistemas Digitales

Escolarizada

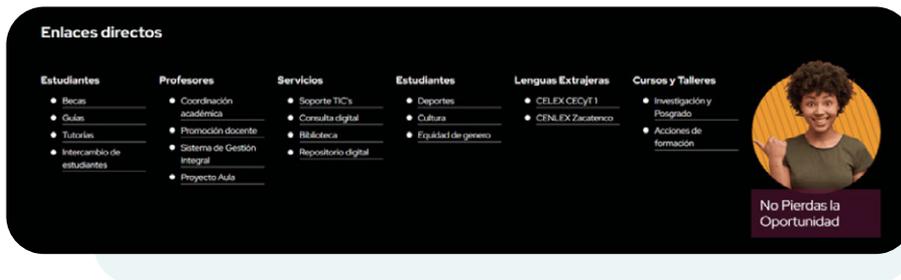


Navegación y Participación

Facilita tu experiencia en nuestro sitio web explorando las principales secciones y participando activamente en nuestra comunidad. Utiliza los siguientes enlaces para acceder a la información clave. Navega fácilmente por estas opciones y mantente conectado con nuestras actualizaciones y oportunidades.:

- **Estudiantes:** Recursos y servicios para tu éxito académico.
- **Aspirantes:** Información sobre programas académicos y procesos de admisión.
- **Docentes:** Datos y recursos para tu desarrollo profesional.
- **Servicios:** Servicios disponibles para estudiantes y personal.
- **Egresados:** Oportunidades y mantenimientos de contacto para graduados.
- **Investigación:** Proyectos y recursos de investigación en nuestra unidad.

Resalta los recursos y facilidades que ofrece la unidad académica, como bibliotecas, laboratorios, centros de apoyo, etc. Esto puede ayudar a los visitantes a comprender mejor los beneficios y la infraestructura disponible.



Promoción de Actividades y Procesos Institucionales

Para mejorar nuestra presencia en la comunidad politécnica y mantener a todos informados, es fundamental promover nuestras actividades y procesos en el sitio web. Aquí te explicamos cómo hacerlo de manera efectiva:

Crear Secciones Dedicadas

- ◆ Reserva espacios específicos en el sitio web para los procesos institucionales. Incluye anuncios de convocatorias, oportunidades y otros procesos relevantes. Asegúrate de que esta información sea clara y fácil de encontrar, utilizando enlaces y listados organizados.

Utilizar Componentes Adecuados

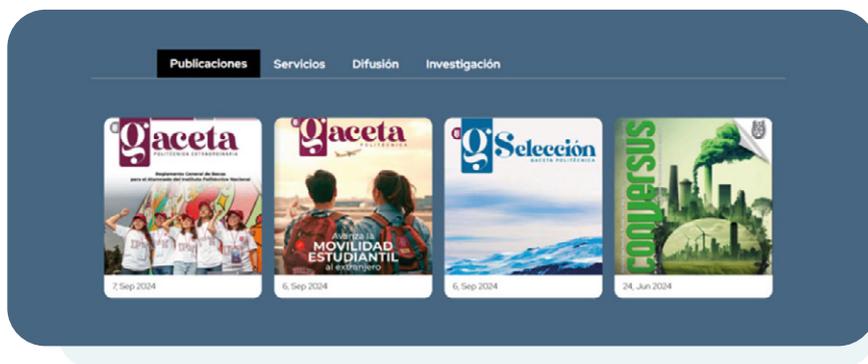
Implementa herramientas y componentes del sistema de gestión de contenido (CMS) para gestionar y mostrar eventos y actividades. Estos deben permitir actualizar la información fácilmente y presentar los datos de manera atractiva, mejorando la navegación y el acceso a los detalles importantes.

Mejorar la Visibilidad y Participación:

Al seguir estos pasos, lograrás una mayor visibilidad de nuestras actividades y procesos, fomentando una mayor participación y fortaleciendo el compromiso con la comunidad politécnica.

Mejorar la Visibilidad y Participación

Al seguir estos pasos, lograrás una mayor visibilidad de nuestras actividades y procesos, fomentando una mayor participación y fortaleciendo el compromiso con la comunidad politécnica.

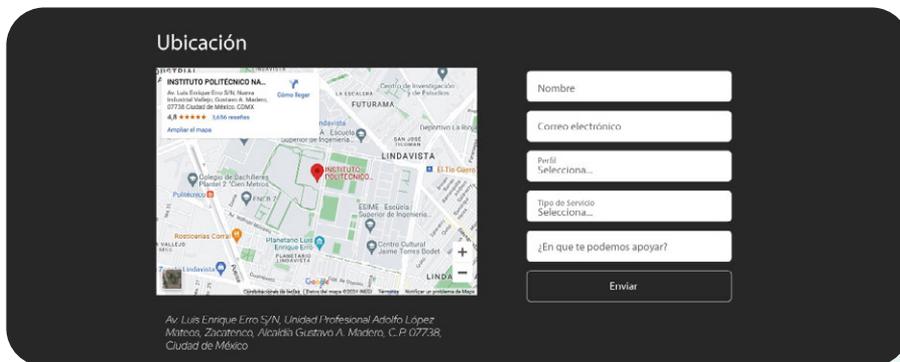


Ubicación y Contacto

En esta sección, promovemos la ubicación de nuestra unidad académica y ofrecemos un medio de contacto accesible para que puedas solicitar información de interés. Incluye un mapa interactivo y detalles claros sobre cómo llegar a nuestras instalaciones, así como un buzón de contacto donde puedes enviar tus consultas o solicitudes de información.

Importancia en la Página Principal

Incluir esta información en la página principal es crucial porque facilita el acceso directo a nuestra ubicación y canales de comunicación, lo que mejora la experiencia de los usuarios. Permite a estudiantes, docentes y visitantes encontrar rápidamente nuestra dirección y ponerse en contacto con nosotros para resolver dudas o solicitar más información. Además, muestra nuestro compromiso con la transparencia y la accesibilidad, reforzando la confianza en nuestra unidad académica.



Uso de Redes Sociales:

Promueve la vinculación en ambos sentidos a través de las redes sociales. Incluye enlaces a nuestras cuentas oficiales y anima a los usuarios a seguirnos, compartir contenido y participar en nuestras actividades. Utiliza las redes sociales para difundir actualizaciones, noticias y eventos, y fomenta la interacción respondiendo a consultas y comentarios. Esto no solo aumenta la visibilidad de nuestra unidad académica, sino que también fortalece la conexión con nuestra comunidad.

¡Estamos Aquí para Tí!



Brevidad y Claridad

Mantén el resumen breve y conciso, pero asegurándote de que cada sección capte el interés de los diferentes usuarios (estudiantes, docentes, visitantes).

Nombre de la Unidad Académica

Plantillas - Concursos - Servicios proporcionados por el Portal Web Institucional

Participa en la CONVOCATORIA PÚBLICA ABIERTA

CONVOCATORIA GENERAL DE BECAS IPN 2024-2025

UTEyCV

287 + Estudiantes

278 + Egresados

254 + Titulados

3 Programas

Biblioteca digital

Guía de estudios

Instalaciones

Correo electrónico

Sustentabilidad

Tutorías

23 sep Revisión de Sitios Web
Se realiza una revisión de los espacios del desarrollo Web y sesiones en línea para aclarar temas de componentes.

15 oct Terminación de sitios Web
Se deberá enviar como resultado la finalización del sitio, para su revisión y validó por la autoridades competentes

30 oct Sitios en Producción
Deberán estar concluidos y puestos en producción en la nueva plataforma institucional a más tardar el 30 Octubre.

Licenciatura en Economía

Te invitamos a formarte como profesional en la Ciencia Económica, con un enfoque crítico sobre las teorías actuales y la realidad económica, tanto nacional como internacional. Desarrolla competencias para investigar problemas económicos y proponer políticas que impulsen una sociedad más equitativa y justa.

recursos para la Comunidad

Usuarios	Profesores	Servicios	Eventos	Postgrado
<ul style="list-style-type: none"> Becas Tutorías Biblioteca Digital Sistema SAES 	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación Académica Formación Docente Promoción Docente Sistema de Gestión Escolar 	<ul style="list-style-type: none"> Soporte TICs Servicio Médico Biblioteca Cuñerías 	<ul style="list-style-type: none"> Deportes Cultura Escuelas de Género Derechos ciudadanos 	<ul style="list-style-type: none"> Admisión Proyectos Becas Posdoctorales Investigaciones

Enlaces de Interés

Publicaciones Investigación Servicios Difusión Institucional

4 Nov 2024

4 Nov 2024

30 Oct 2024

28 Oct 2024

ESCA - Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás.

Si tienes alguna duda o comentario, por favor escríbenos y con gusto te atenderemos.

Nombre

Correo electrónico

Título

Selección...

Form de Servicio

Selección...

¿En qué te podemos apoyar?

[Ir a plantilla 1](#)

Plantillas - Concursos - Servicios proporcionados por el Portal Web Institucional

Nombre de la Unidad Académica

Bienvenidos

Este sitio te ofrece información sobre nuestras carreras, eventos y servicios. Explora nuestras secciones y descubre todo lo que nuestra comunidad tiene para ti.

QUE ACTÚE EN TU FAVOR PARA TI

CONVOCATORIA GENERAL ciclo escolar 2023-2024

3547 + Estudiantes

789 Egresados

754 Titulados

5 Programas

Comunicados

24 sep Convocatoria
Para la Inscripción Técnico-Profesional de Recursos Humanos (Diplomado)

30 sep Pliego paritario
Consulta los acuerdos alcanzados entre autoridades y estudiantes.

3 Octubre Guía de Inscripción 2024
Se guiarán para que conozcas todo lo relacionado con la comunidad académica.

24 sep Movilidad Académica
Participa en la integración e intercambio de conocimientos.

Correo Electrónico

Servicio social

Credencial

Turno Matutino

Revisa los horarios no te quedes en clases.

Oferta Académica

Desde maestrías y doctorados hasta maestrías y cursos específicos, ofrecemos programas actualizados y enfocados en las demandas actuales del entorno laboral.

Ingeniería Metalúrgica

Licenciatura en Negocios Internacionales

Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial

Contador Público

Licenciatura en Enfermería

Enlaces de Interés Institucional

Publicaciones Investigación Servicios Difusión Institucional

4 Nov 2024

4 Nov 2024

30 Oct 2024

28 Oct 2024

Ubicación Centro Nacional de Cálculo

Te invitamos a ser parte de nuestras redes sociales.

[Ir a plantilla 2](#)

[Inicio](#) | [Quiénes somos](#) | [Servicios](#) | [Contacto](#) | [Ayuda](#)

PARTICIPA
En la elección de estudiantes y docentes para el NIVEL SUPERIOR
para el primer año
Consejo Técnico Consultivo Escolar
2024-2025

Noticias



Oferta Educativa

Explora nuestra amplia oferta educativa, cursos diseñados para responder a las demandas actuales de entorno laboral. Todos nuestros programas están actualizados y enfocados en el desarrollo de habilidades y conocimientos clave para el éxito profesional.

1467 + Alumnos
356 Profesores
932 Egresados
768 Titulados



Noticias de la Comunidad



Servicio Social | **Soporte Unidad Informática** | **Becas** | **Formatos para estudiantes**

Eventos Institucionales

Publicaciones | Investigación | Servicios | Difusión | Institucional



ESCA - Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Barrio Tomás



Háblenos de tus Dudas

Nombre: _____
 Correo electrónico: _____
 Asunto: _____
 Tipo de duda: _____
 Descripción: _____
 ¿En qué idioma necesitas ayuda? _____

[Ir a plantilla 3](#)

[Inicio](#) | [Quiénes somos](#) | [Servicios](#) | [Contacto](#) | [Ayuda](#)

Profesionistas con alto sentido ético en el campo tecnológico de la electrónica y las comunicaciones.

Noticias mantente conectado

Convocatoria | **Matrícula Académica** | **Capacitación OFE** | **Plaza petitorio**

Servicio Social | **Conocidos** | **Convocatoria** | **Trámites de Titulación**

Estudia con nosotros:

1559 Estudiantes
789 Egresados
754 Titulados
5 Programas

Títulos profesionales
 Ingeniería Ambiental
 Ingeniería Ambiental
 Ingeniería Biomédica

Posgrado
 Especialidad en Asesoría Jurídica
 Especialidad en Gerencia de Negocios
 Especialidad en Producción y Procesos

Equidad e inclusión | **Igualdad de género** | **Sustentabilidad**

Publicaciones | **Investigación** | **Servicios** | **Difusión** | **Institucional**

Selección | **Gaceta** | **Gaceta** | **CONJARSUS**

[Ir a plantilla A](#)

Estructura de Menús en los Sitios de las Dependencias Politécnicas

Cada sitio web debe estar estructurado de acuerdo con el perfil de la dependencia, lo cual ayuda a mantener una navegación clara y ordenada para los usuarios.

Las dependencias están organizadas en las siguientes categorías:

- **Estructura de Nivel Medio Superior**
- **Nivel Superior**
- **Posgrado**
- **Centros de Investigación**
- **Centros de Vinculación y Regionales**
- **Áreas Centrales**

Importancia del Menú Principal y el Menú Secundario

1. Menú Principal: Este menú debe contener las secciones esenciales del sitio web, permitiendo a los usuarios acceder fácilmente a la información más relevante de cada dependencia. Es fundamental que el menú principal mantenga una estructura homogénea y coherente en todos los sitios, reflejando las áreas clave que representan el perfil de la dependencia.

2. Menú Secundario: El menú secundario está diseñado para incluir subcategorías o enlaces específicos que complementen el menú principal. Este debe limitarse a los temas relacionados directamente con

Inicio Conócenos ▾ Oferta educativa Estudiantes ▾ Docentes Servicios y Vinculación ▾

la dependencia y debe evitarse la inclusión excesiva de secciones, para no saturar la navegación y facilitar el acceso intuitivo a la información.

Recomendaciones Generales para la Estructura de Menús

- **Niveles de Navegación:** Se recomienda un máximo de 9 niveles en la jerarquía de menús para evitar una estructura demasiado compleja que dificulte la experiencia del usuario.
- **Consistencia y Claridad:** Mantener una estructura uniforme en cada sitio ayuda a los usuarios a orientarse y mejora la accesibilidad.
- **Relevancia de los Enlaces:** Solo incluir enlaces necesarios en cada menú, asegurando que los menús principales y secundarios sean claros y pertinentes para el perfil de la dependencia.
- Evitar siglas en los men

Guía de Recomendaciones:

- [Nivel Medio Superior](#)
- [Nivel Superior](#)
- [Posgrado](#)
- [Centros de Investigación](#)

USO DE COMPONENTES

El uso de componentes en la Plataforma Web Institucional MODx v3 las unidades politecnicas deben seguir los lineamientos específicos para mantener la estructura y legibilidad del sitio web:

Titulos y formato de texto

1. Títulos de Componentes:

Los componentes deben incluir títulos claros que describan su función o contenido, pero se recomienda utilizarlos de forma limitada. Los títulos de componentes deben aplicarse solo en secciones específicas para resaltar temas de importancia, evitando un uso excesivo en todo el sitio.

2. Estructura de Títulos (Heading)

Para estructurar los contenidos en el cuerpo de la página:

- **Uso de Display:** El componente “Display” está destinado a ser utilizado solo en ciertas secciones donde se necesite resaltar un tema de especial relevancia. Limitar su uso permite que los temas destacados realmente sobresalgan y no se pierda el énfasis en secciones claves.
- **Jerarquía de Títulos:** Los títulos deben seguir la jerarquía de H1 a H6 para mantener la consistencia y accesibilidad del sitio. Utiliza:
 - H1 para el título principal de la página este debe utilizar el componente de Título de la unidad.
 - H2 a H6 para subtítulos y secciones secundarias, según sea necesario.

Asegúrate de utilizar cada nivel de título de manera adecuada y evitar la saturación de títulos en la página para una mejor organización visual.

Background - Blanco

Display 1

Display 2

Display 3

Display 4

Display 5

Display 6

Título h2

Título h3

Título h4

Título h5

Título h6

3. Markdown formato texto

El uso de Markdown o formatos de texto en una página debe seguir estas pautas para asegurar una presentación clara y profesional:

Jerarquía de Títulos:

- Usa #, ##, ###, etc., para organizar el contenido en niveles. # debe ser el título principal, seguido de ## para secciones y ### para subsecciones. Esto mejora la claridad y facilita la navegación.

Listas:

- Utiliza listas con -, *, o 1. para enumeraciones. Las listas ordenadas son ideales para pasos secuenciales, mientras que las desordenadas funcionan bien para ítems sin orden específico.

Énfasis:

- Usa **texto** o _texto_ para cursiva y ****texto**** para negrita, destacando palabras o frases clave.

Enlaces y Referencias:

- Añade enlaces con [texto del enlace](URL) para dirigir a los usuarios a otros recursos. Esto enriquece el contenido y facilita el acceso a información adicional.

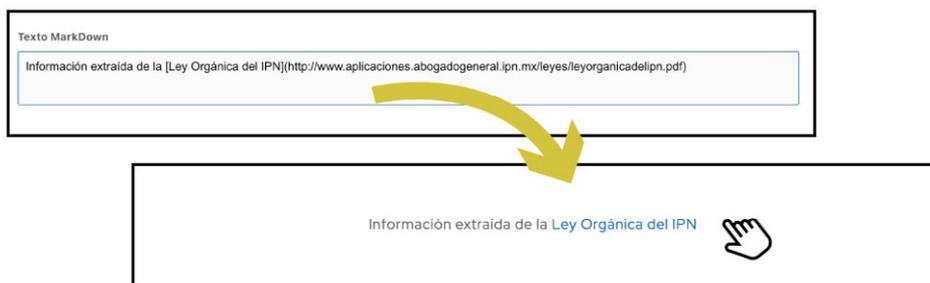
Tablas:

- Emplea tablas en Markdown para organizar datos de forma clara, usando | Columna 1 | Columna 2 | en combinación con | --- | --- | para definir el encabezado.

Imágenes:

- Inserta imágenes con ![texto alternativo](URL_de_imagen) para apoyar el contenido visualmente.

Seguir estas pautas ayuda a mantener un formato consistente, accesible y profesional en las páginas.



Evitar el uso de código en el frontend de las páginas web es importante por varias razones:

1. Seguridad: Incluir código directamente en el frontend, como scripts embebidos en HTML, puede abrir puertas a vulnerabilidades como **inyección de código o ataques XSS (Cross-Site Scripting)**, que permiten a atacantes ejecutar código malicioso en el navegador de los usuarios.

2. Mantenimiento: Al separar el código (especialmente JavaScript y CSS) del HTML, es más fácil actualizar y mantener cada componente.

3. Desempeño: Cargar grandes bloques de código en el frontend puede hacer que la página se vuelva más lenta y afecte negativamente la experiencia del usuario.

4. Accesibilidad y SEO: Los motores de búsqueda y las herramientas de accesibilidad procesan mejor el contenido cuando el código no interfiere con la estructura HTML. Una página limpia y bien estructurada facilita el posicionamiento SEO y la accesibilidad.

5. Escalabilidad: Mantener el código separado en archivos específicos para el frontend y backend facilita el escalado del proyecto. Los archivos dedicados permiten a los desarrolladores trabajar en paralelo y escalar la aplicación sin

Uso correcto de fondos en páginas web

1. Evitar Texto en Fondos con

Patrones: No coloques texto sobre fondos con patrones complejos, ya que pueden dificultar la legibilidad y distraer al usuario. Los patrones en los fondos deben usarse solo para destacar áreas visuales sin texto.

2. Fondos de Color Sólido para Textos:

Para áreas con texto, utiliza fondos de color sólido que aseguren un contraste adecuado y faciliten la lectura. Esto mejora la claridad y accesibilidad del contenido.

3. Resaltar Bloques de Contenido

Específicos: Usa fondos de color solo para resaltar bloques específicos de contenido. Evita llenar toda la página con fondos de diferentes colores, ya que esto puede hacer que el sitio se vea sobrecargado y desordenado.

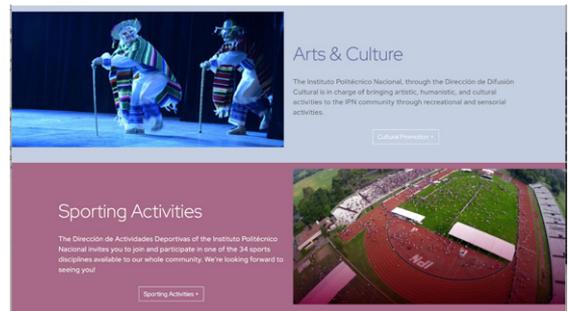
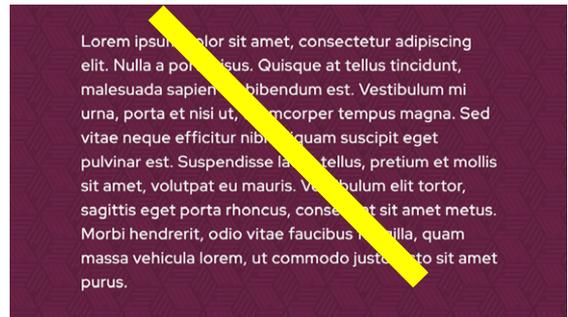
4. Mantener un Diseño Limpio: Un

diseño limpio y organizado mejora la experiencia del usuario. Limita el uso de fondos decorativos para crear un sitio visualmente atractivo, claro y profesional.

5. Imágenes de Fondo (Background)

Al utilizar imágenes como fondo en un sitio web, es recomendable optar por aquellas que sirvan de textura sutil. Las imágenes de fondo deben ser de bajo contraste y sin demasiados elementos visuales llamativos, para evitar que distraigan al usuario del contenido principal.

Esto ayuda a mantener la importancia visual en los bloques de información y garantiza una lectura cómoda, sin interferencias que resten claridad a los mensajes clave.



Sección de imágenes

1. Imágenes Responsivas: Utiliza los componentes de imágenes responsivas para que se adapten automáticamente al tamaño de la celda o contenedor en distintos dispositivos, sin olvidar utilizar el ALT descriptivo de la imagen.

2. Formatos Recomendados: Las imágenes deben estar en formato .jpg o .webp para optimizar la carga. Evita el formato .png salvo en casos estrictamente necesarios.



3. Iconografía: Usa iconos específicos según el diseño, asegurándote de que estén optimizados para la web.

4. Peso de las Imágenes: Reduce el tamaño de archivo de las imágenes para mejorar el rendimiento de la página y reducir tiempos de carga.

5. Evitar el uso excesivo de imágenes y reducir el peso de la página, te recomiendo lo siguiente:

Definir Prioridades Visuales

Descripción: Identifica las imágenes esenciales para el propósito de la página. Evita imágenes puramente decorativas o redundantes que no agreguen valor al contenido. Recomendación: Limita el uso de imágenes a las que realmente aporten valor informativo o visual al usuario.

Optimización de Imágenes

Compresión: Utiliza herramientas de compresión como TinyPNG o ImageOptim para reducir el tamaño de las imágenes sin perder calidad. Formatos Recomendados: Emplea formatos .webp o .jpg para la mayoría de las imágenes, ya que ofrecen un buen equilibrio entre calidad y peso. Evita el uso de .png salvo en casos estrictamente necesarios.

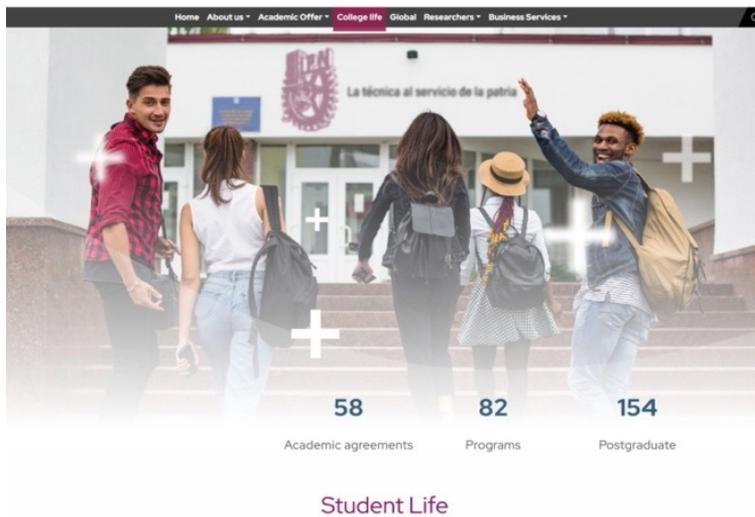
Uso de Iconos en SVG o CSS

Descripción: Sustituye las imágenes pequeñas, como los iconos, por gráficos vectoriales en formato SVG o, si es posible, crea los iconos usando CSS.

Ventajas: Los SVG son ligeros y escalables, mientras que CSS permite crear elementos visuales sin cargar archivos de imagen.

Resolución de Imágenes

Alta Resolución para Imágenes Clave: Utiliza imágenes de alta resolución únicamente en secciones clave, como banners o fondos principales.



Resolución Baja para el Resto: Para las imágenes complementarias, utiliza resoluciones más bajas para reducir el peso.

5. Revisión Regular de Imágenes

Descripción: Realiza revisiones periódicas del contenido visual en la página para asegurarte de que todas las imágenes utilizadas sean relevantes y necesarias. Acción: Elimina imágenes que ya no aporten al contenido o actualiza aquellas que puedan optimizarse mejor.



Componentes con imágenes

Componente Carrusel y Slider

Son componentes visuales para destacar contenido en una página web. Sin embargo, su efectividad depende de su implementación cuidadosa, ya que un uso inapropiado puede afectar la experiencia del usuario y el rendimiento del sitio, por lo que es necesario considerar las recomendaciones para el buen uso de estos elementos en sitios web:

1. Contenido Relevante y Limitado.

Limitar el número de diapositivas en el carrusel o slider, destacando solo información crítica o de alto interés. Evitar contenido irrelevante o excesivo que pueda saturar la experiencia del usuario. Este enfoque garantiza que solo el contenido más importante se muestre de forma prominente.

2. Compatibilidad y Accesibilidad

Para mejorar la accesibilidad, se recomienda usar etiquetas alternativas descriptivas en las imágenes y asegurarse de que el carrusel o slider sea navegable con el teclado. La legibilidad de los textos también es esencial; asegúrate de que el texto en las diapositivas contraste adecuadamente con el fondo. Estas prácticas permiten una experiencia inclusiva, especialmente para usuarios que dependen de lectores de pantalla.



3. Optimización para SEO y Rendimiento.

Minimizar el peso de las imágenes y recursos en el carrusel o slider máximo 8 lo que ayuda a mejorar la velocidad de carga de la página. Además, utilizar un marcado adecuado (como texto alternativo y descripciones de contenido) contribuye a la indexación del contenido en motores de búsqueda, aumentando la visibilidad del sitio.

4. Un solo Carrusel o Slider por Página.

Para optimizar el rendimiento de carga, se recomienda utilizar solo un carrusel o slider por página. Tener múltiples carruseles o sliders puede afectar la velocidad de carga, aumentar el uso de recursos y complicar la navegación, especialmente en dispositivos móviles o con conexiones lentas. Manteniendo un único componente, el sitio se mantiene rápido y eficaz, resaltando solo el contenido más relevante.

5. Uso Moderado del Espacio Visual en Sliders de Ancho Completo.

Al utilizar sliders de ancho completo (full-width), es importante evitar que ocupen demasiado espacio en la vista inicial de la página. En lugar de enfocarse únicamente en la estética, estos componentes deben priorizar la presentación de contenido de interés inmediato para el usuario. Un diseño equilibrado garantiza que el slider o carrusel complemente el contenido, sin ser el punto central de la página.

Objetivo de estas Recomendaciones

Al implementar estas prácticas, el carrusel y el slider pueden convertirse en elementos visuales efectivos que destacan contenido clave, sin comprometer la usabilidad o el rendimiento del sitio.



Medidas de imágenes

Imagen de background
1920x1080 px



Image de slider
1000x800 px



24

icono
150x150 px



Image de slider
1920x500 px



imagen horizontal
600x300 px



Informática
8:00 a 13:00 hrs.
del 18 de octubre al
22 de noviembre.

Más info

Curso sabatino

A banner for a Saturday course. The background is a hallway. On the left, text specifies the course is 'Informática' from 8:00 to 13:00 hours from October 18 to November 22. Below this is a 'Más info' button. On the right, two female students are smiling, with an orange circular graphic behind them. At the bottom, a large orange label reads 'Curso sabatino'.

imagen con fondo
transparente **debe**
ser en formato
.webp, el formato
.png ya no se
permitira.

25

Resaltando la identidad politécnica, a través de sus diferentes actividades y especialidades.

imagen
600x300 px



Docencia



Alumnos



Investigación

Contenedor Extendido - 2 columnas

Componente Imagen con enlace y fecha



El pasaje continúa observando el uso frecuente, con el texto de Lorem Ipsum que aparece a menudo en diseños de la impresión, del gráfico y de la tela.



Imagen responsiva con enlace

*imagenes para contenido
600x400 px
(horizontal)*

*imagenes para contenido
400x600 px
(vertical)*

Componente imagen con texto envolvente

¿De dónde viene?

Al contrario del pensamiento popular, el texto de Lorem Ipsum no es simplemente texto aleatorio. Tiene sus raíces en una pieza clásica de la literatura del Latín, que data del año 45 antes de Cristo, haciendo que este adquiera más de 2000 años de antigüedad. Richard McClintock, un profesor de Latín de la Universidad de Hampden-Sydney en Virginia, encontró una de las palabras más oscuras de la lengua del latín, "consectetur", en un pasaje de Lorem Ipsum, y al seguir leyendo distintos textos del latín, descubrió la fuente indudable. Lorem Ipsum viene de las secciones 1.10.32 y 1.10.33 de "de Finibus Bonorum et Malorum" (Los Extremos del Bien y El Mal) por Cicerón, escrito en el año 45 antes de Cristo. Este libro es un tratado de teoría de ética, muy popular durante el Renacimiento. La primera línea del Lorem Ipsum, "Lorem ipsum dolor sit amet...", viene de una línea en la sección 1.10.32.

El trozo de texto estándar de Lorem Ipsum usado desde el año 1500 es reproducido debajo para aquellos interesados. Las secciones 1.10.32 y 1.10.33 de "de Finibus Bonorum et Malorum" por Cicerón son también reproducidas en su forma original exacta, acompañadas por versiones en Inglés de la traducción realizada en 1914 por H. Rackham.



imágenes
que ocupan el
componente
redondo
600x600 px

imagen cuadrada
600x600 px



Consulta el horario de clases de acuerdo a tu semestre

[Ver detalles](#)



Consulta los requisitos para la reposición de la credencial del plantel.

[Ver detalles](#)



2da Fase de descarga del Certificado y Carta de Pasante

[Ver detalles](#)



Consulta el horario y fecha para la sesión de inducción de acuerdo al número de boleta.

[Ver detalles](#)

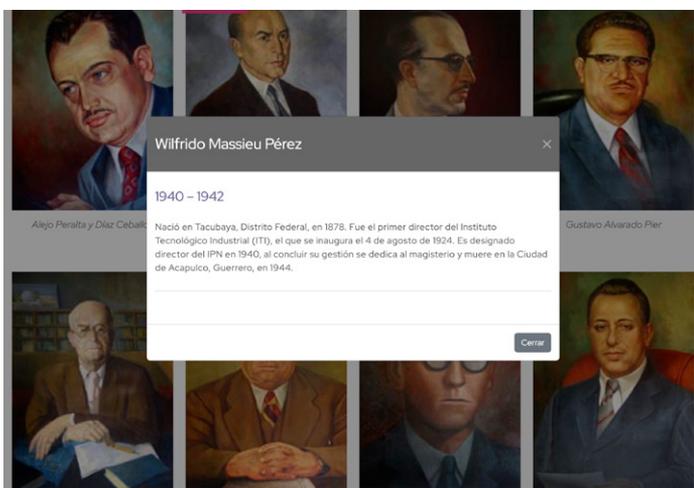
Componentes de diseño: Modal, Tarjetas y Bloques de sombra

Descripción General

Estos componentes visuales están diseñados para presentar información de manera clara y accesible, permitiendo destacar eventos, actividades o perfiles de personas. Cada uno tiene un propósito y estructura específica, facilitando

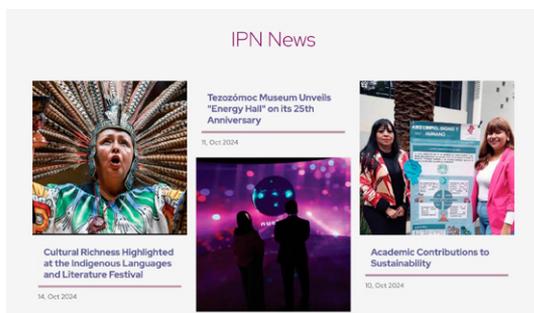
Modal

El componente modal permite mostrar información detallada en una ventana emergente. Se activa al hacer clic en una tarjeta modelo que contiene una imagen. Al abrir el modal, se muestra una descripción completa del contenido, manteniendo la página principal visible en segundo plano. Este componente es ideal para descripciones ampliadas que no caben en el diseño principal.



Tarjeta Horizontal y Tarjeta Vertical

Las tarjetas horizontales y verticales están diseñadas para mostrar una imagen, un título y una breve descripción, con opciones de botones de enlace. Este diseño es ideal para resúmenes rápidos de contenido y para guiar al usuario a secciones específicas de la página o enlaces externos.

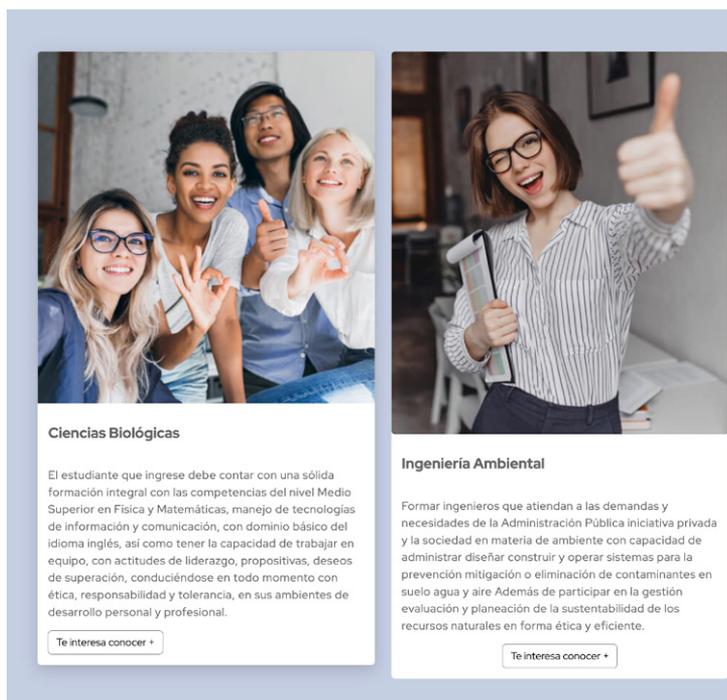


Tarjeta Individual con Lista de Enlaces

Esta tarjeta incluye opciones adicionales, como una lista de enlaces, que puede utilizarse para mostrar contenido adicional vinculado. Es útil cuando se necesita agregar más detalles específicos, como enlaces relacionados con la actividad, evento o persona descrita.

Bloque de Sombra

Este bloque realiza la visualización de las tarjetas o el contenido mediante sombras sutiles, añadiendo profundidad al diseño. Ayuda a crear una separación visual que permite destacar información de manera elegante.



The image shows two example cards within a light blue shadowed container. The left card features a group of four diverse students smiling and giving a thumbs-up. Below the image is the title 'Ciencias Biológicas', a paragraph of text describing the requirements for biology students, and a button that says 'Te interesa conocer +'. The right card features a young woman with glasses giving a thumbs-up while holding a folder. Below the image is the title 'Ingeniería Ambiental', a paragraph of text describing the role of environmental engineers, and a button that says 'Te interesa conocer +'.

Recomendaciones de Uso de Layout

Para lograr un diseño equilibrado y evitar la sobrecarga visual, se recomienda utilizar un mínimo de 3 o 4 tarjetas y un máximo de 6 tarjetas por sección. Esto asegura que el usuario pueda procesar la información sin que el contenido parezca saturado.

Nota sobre Usabilidad

Es fundamental que cada componente mantenga un diseño sencillo y directo, permitiendo que el contenido sea claro y accesible. Estos componentes deben priorizar la experiencia del usuario, manteniendo un equilibrio entre el diseño visual y la funcionalidad informativa, utilizando cada uno de los elementos que se tienen configurados para evitar errores de visualización a nivel SEO.

Componente *iframe* para videos y mapas

Descripción y Uso Apropiado.

El componente `iframe` está diseñado específicamente para integrar videos de YouTube y mapas de Google Maps en la página web. Su implementación permite mostrar contenido multimedia relevante sin desviar al usuario a otra página y mejora la experiencia de navegación al mantener todo el contenido dentro del mismo sitio.

Importancia del Uso Correcto.

Utilizar el `iframe` para contenidos distintos a videos o mapas, como la visualización de páginas web completas o documentos PDF, no es recomendable. Esto puede afectar negativamente el rendimiento de la página, ralentizar la carga de contenido y no proporcionar una experiencia visual óptima. Los documentos PDF y otras páginas web pueden dificultar la navegación del usuario y, en muchos casos, no se adaptan correctamente al formato de `iframe`, lo que afecta la funcionalidad del sitio.

Recomendación de Uso.

El `iframe` debe usarse exclusivamente para los propósitos para los cuales fue creado: la integración de videos de YouTube y mapas de Google Maps. Esto asegura que el contenido se cargue de manera eficiente y se muestre adecuadamente en todos los dispositivos, ofreciendo al usuario una experiencia optimizada y manteniendo el sitio rápido y funcional. Para visualizar documentos como PDF o enlazar otras páginas web, se recomienda proporcionar enlaces directos o utilizar otros métodos de integración que se adapten mejor a estos tipos de contenido.



Eclipse Solar 2024

Con la presencia de más de dos mil personas en las instalaciones del Planetario "Luis Enrique Erro" del Instituto Politécnico Nacional (IPN), se llevaron con éxito distintas actividades programadas en torno al eclipse solar ocurrido hoy en varias partes del país, considerado como el evento astronómico más importante de la década, el cual pudo apreciarse en su totalidad en estados como Sinaloa, Durango y Coahuila.

Tipos de menú utilizados en el sitio web

Para facilitar la navegación y mejorar la experiencia del usuario, utilizamos tres tipos principales de menús. Cada uno cumple una función específica y se adapta a diferentes necesidades de organización de contenido en el sitio web:

Menú Lateral

Este menú se despliega en un lateral de la pantalla y es ideal para organizar gran cantidad de contenido o secciones. Su estructura permite al usuario explorar opciones sin abandonar la página principal, lo cual es útil en sitios con jerarquías complejas. Es recomendable para secciones que requieren de una navegación profunda o donde el usuario debe ver varias opciones en una sola vista.

Evita:

- ◆ Títulos de menú demasiado largos, que dificultan la legibilidad y ocupan mucho espacio. Recomendación: Mantén los títulos en un rango de 10 a 15 caracteres para una navegación más clara.
- ◆ Uso de opciones de menú sin texto y solo con íconos o imágenes, ya que pueden confundir al usuario y no comunican adecuadamente el contenido de cada sección.

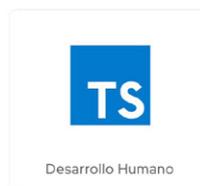
Menú lateral



Opción 1

Lorem Ipsum es simplemente el texto de relleno de las imprentas y archivos de texto. Lorem Ipsum ha sido el texto de relleno estándar de las industrias desde el año 1500, cuando un impresor (N. del T. persona que se dedica a la imprenta) desconocido usó una galería de textos y los mezcló de tal manera que logró hacer un libro de textos especimen. opcion

Lorem Ipsum es simplemente el texto de relleno de las imprentas y archivos de texto. Lorem Ipsum ha sido el texto de relleno estándar de las industrias desde el año 1500



Opciones

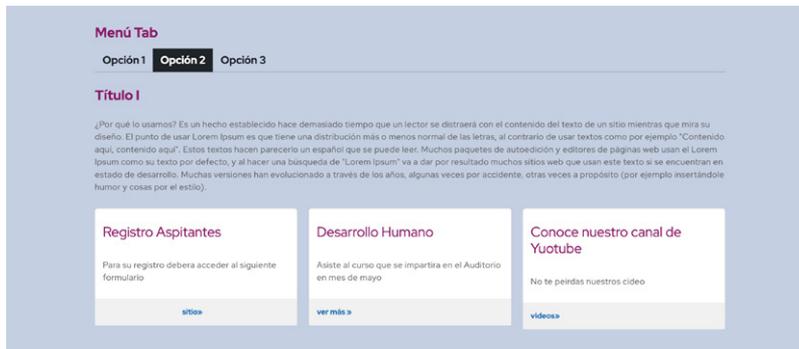
1. Registro de Aspirantes
2. Admisión
3. Inscripción

Menú con Tabs

El menú con tabs (pestañas) organiza el contenido en secciones que se activan al hacer clic en cada pestaña. Es ideal para organizar información en categorías independientes, permitiendo al usuario cambiar entre ellas sin recargar la página. Este tipo de menú es útil en páginas de contenido relacionado, como descripciones de productos, especificaciones, o perfiles de usuario.

Evita:

- ◆ Tabs excesivamente largas que dificulten la navegación y obliguen al usuario a desplazarse horizontalmente. Esto puede afectar la experiencia en dispositivos móviles.
- ◆ Cambios de diseño dentro de las tabs que no mantengan coherencia visual entre categorías.



Menú de Anclas

Este menú utiliza enlaces de anclaje que llevan al usuario a diferentes secciones de la misma página. Es perfecto para páginas largas donde el contenido está dividido en bloques. El menú de anclas permite al usuario moverse rápidamente a una sección específica sin hacer scroll, mejorando la experiencia de lectura.

Evita:

- ◆ Nombres de anclas largos o ambiguos. Esto puede hacer que el usuario pierda el contexto del contenido al que se dirige.
- ◆ Exceso de anclas en una sola página, ya que una navegación excesivamente fragmentada puede abrumar al usuario.

Cada tipo de menú tiene un propósito específico y se debe utilizar según el diseño y la estructura del contenido:

- **Menú Lateral:** para secciones complejas o con varias subcategorías.
 - **Menú con Tabs:** para contenido agrupado en categorías relacionadas.
 - **Menú de Anclas:** para navegación rápida dentro de la misma página.
- Implementando estos menús de acuerdo con su propósito, se garantiza una navegación clara y eficaz, ayudando al usuario a encontrar información rápidamente y mejorar la experiencia de uso en el sitio web.

Formularios en el Sitio Web

En el sitio web se utilizan formularios específicos para mejorar la comunicación y acceso a información clave. Actualmente, se emplean dos tipos de formularios: Formulario de Directorio Telefónico y Formulario de Buzón de Contacto.

Formulario de Directorio Telefónico

Este formulario permite a los usuarios buscar y acceder a los datos de contacto de diversas unidades dentro de la organización. Es una herramienta de consulta rápida, enfocada en facilitar el acceso directo a información telefónica actualizada.

Recomendaciones: Mantener los datos del directorio actualizados para asegurar que los usuarios reciban información precisa y útil.

Formulario de Buzón de Contacto

Este formulario permite a los usuarios enviar consultas o comentarios a distintas áreas de la organización mediante la selección de un área específica. El formulario está configurado para enviar las consultas a varios correos, de acuerdo con la opción seleccionada, asegurando que cada mensaje sea dirigido al departamento adecuado.

Recomendaciones:

- ◆ Asegurarse de que los correos de contacto de cada área estén actualizados.
- ◆ Clarificar en las instrucciones qué tipo de consultas puede realizar el usuario en cada categoría para optimizar el tiempo de respuesta.

Con el uso adecuado de estos formularios, se garantiza una comunicación efectiva y se facilita el acceso a la información para los usuarios.

Formulario de buzón



Formulario de buzón de contacto con campos para Nombre, Correo electrónico, Perfil (seleccionable), Tipo de Servicio (seleccionable) y un botón Enviar.

Formulario Directorio Telefónico

Centro Nacional de Cáncer		
Beatriz Pérez Bernabe	bperez@pn.mx	51462
Portal Web Institucional		
Coordinación de Portal Web		
Sitios curatule		
Estela Blanco Sierra	eblanco@pn.mx	51462
Administración de Plataforma Web		
Coordinación de Portal Web		
Sitios curatule		

Componente Acordeón de enlaces, Acordeón de contenido y Texto desplegable

Acordeón de enlaces

Facilita la navegación interna y organiza grupos de enlaces relevantes. Es útil para listas de enlaces de recursos o secciones de ayuda, donde los usuarios puedan necesitar acceder a diferentes áreas sin sobrecargar la página.

Recomendaciones SEO:

- ◆ Asegúrate de que cada enlace esté bien etiquetado con palabras clave relevantes.
- ◆ Usa URLs limpias y descriptivas.
- ◆ Considera que los enlaces en acordeones pueden no ser indexados fácilmente si el contenido está oculto al cargarse la página. Una buena

Componente de acordeón de enlaces que permite mostrar un número de elementos en lista, oprime el boton > 4

- Elemento - 1
- Elemento - 2
- Elemento - 3
- Elemento - 4

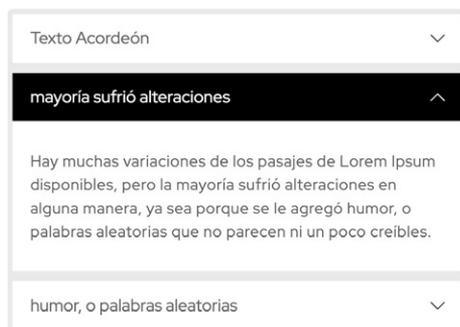
34

Acordeón de contenido

Es ideal para secciones extensas de texto, como preguntas frecuentes (FAQs) o información detallada que no siempre necesita estar visible (por ejemplo, especificaciones técnicas).

Recomendaciones SEO:

- ◆ Incluye títulos H2 o H3 en cada panel del acordeón para ayudar a la estructura jerárquica de la página.
- ◆ Los textos dentro de acordeones tienen menos peso SEO que el contenido visible, así que asegúrate de que las palabras clave principales estén en otras partes de la página de fácil acceso.
- ◆ Evita esconder información crucial que debería estar indexada, como descripciones y beneficios de productos o servicios.



Componente de texto desplegable

Úsalo para expandir detalles específicos, como términos de un glosario o detalles sobre políticas, para no sobrecargar visualmente la página.

Recomendaciones SEO:

- ◆ Cada bloque de texto desplegable debería contar con un resumen visible que incluya palabras clave relevantes.
- ◆ Asegúrate de que el contenido dentro del desplegable esté en el DOM al cargar para garantizar su indexación.
- ◆ Incluye títulos relevantes (etiquetas o <h3>) para estructurar mejor el contenido y mejorar su accesibilidad.

Estas recomendaciones te ayudarán a maximizar la indexación y mejorar el SEO del sitio mientras mantienes una interfaz limpia y navegable para el usuario.

Preguntas Frecuentes



¿Qué materiales llevan pleca institucional?	▼
¿Qué materiales llevan pleca institucional con leyenda PEF? (Presupuesto de egresos de la Federación)	▼
¿Qué materiales no llevan pleca institucional?	▼
¿Qué se tiene que enviar a evaluar a vistos buenos?	▼
¿Cómo se envía una solicitud de visto bueno?	▼
¿Cuánto tiempo se tarda nuestro proceso de evaluación?	▼
¿Qué redes sociales puedo usar?	▼
¿Qué recursos tiene el instituto de imagen gráfica para descargar?	▼
¿En dónde puedo descargar los materiales?	▼
¿Con cuánto tiempo tengo que enviar mis materiales a evaluar en vistos buenos?	▼
¿Que debe contener mi oficio para solicitar un visto bueno?	▼

Componente Lista y Tabla

Estos componentes son potentes para estructurar la información en tu sitio web de manera atractiva y organizada. Además, implementarlos correctamente mejora la experiencia del usuario y facilita la indexación en los motores de búsqueda.

Lista

Organización de Información: Útil para enumerar características, ventajas, pasos en un proceso o elementos de una categoría.

Menús y Navegación: Para listas de enlaces, como menús secundarios o listas de recursos en una página.

FAQ: Para preguntas frecuentes, en combinación con acordeones o desplegados, ofreciendo respuestas al hacer clic.

Recomendaciones SEO:

- ◆ Optimización de Palabras Clave: Incluye términos clave en los elementos de la lista, pero mantén el texto natural y relevante.
- ◆ Datos Estructurados: Implementa datos estructurados de tipo "List" para que los motores de búsqueda puedan interpretar el contenido de la lista.

Landings

- [Software Company](#)
- [Digital Agency](#)
- [Conference](#)

Accounts

1. [Register](#)
2. [Login](#)
3. [Forgot Password](#)
4. [Profile](#)

Resources

- ⊙ [Docs](#)
- ⊙ [Support](#)
- ⊙ [Help Center](#)
- ⊙ [Community](#)

Tabla

Comparaciones y Datos Numéricos: Ideal para mostrar datos tabulares, comparaciones de características de productos o servicios, horarios y resultados de evaluaciones.

Información Estructurada: Útil para cualquier tipo de información donde sea importante mostrar filas y columnas organizadas (e.g., costos, especificaciones, calificaciones).

Recomendaciones SEO:

- ◆ Organiza la tabla con etiquetas semánticas para que los motores de búsqueda interpreten correctamente su estructura.
- ◆ Encabezados de Tabla Claros: Los encabezados deben ser descriptivos para mejorar la comprensión tanto por usuarios como por motores de búsqueda.
- ◆ Evita Tablas Extensas: Las tablas demasiado grandes pueden ser difíciles de leer en dispositivos móviles. Considera dividir la información en varias tablas o utilizar tablas responsive.

Our favourite portfolio project.

We'll design a beautiful, scalable, and modular website that your design team will drool over and marketing team will thank you for.

Landings	Accounts	Resources
Saas	Register	Docs
Software Company	Login	Support
Finance	Forgot Password	Changelog
Digital Agency	Reset Password	Help Center
Conference	Profile	Community



Desarrollo Humano

Landings	Accounts	Resources	Design discovery workshop
Saas	Register	Docs	Conversion focused design
Software Company	Login	Support	Responsive across major breakpoints
Finance	Forgot Password	Changelog	Comprehensive design documentation
Digital Agency	Reset Password	Help Center	Our favourite portfolio project.
Conference	Profile	Community	

Componente utilitarios

Estos componentes utilitarios no solo mejoran la presentación visual de tu sitio, sino que también pueden contribuir positivamente a la optimización SEO cuando se utilizan estratégicamente.

Componente de Espacio

Organización Visual: Separa secciones o agrupa elementos relacionados, lo que facilita la lectura y mejora la estética del sitio.

Añadir espacio entre elementos mejora la experiencia de usuario, especialmente en dispositivos móviles.

Recomendaciones SEO:

- Asegúrate de que los estilos CSS utilizados para el espaciado sean ligeros y eficaces para no afectar el tiempo de carga de la página.
- Un buen uso de espacio en el diseño es clave para reducir la tasa de rebote, ya que facilita la lectura y navegación.

Medio espacio

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Espacio simple

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Componente de Botón

Llamados a la Acción (CTA): Utiliza botones para acciones clave, como “Contactar”, “Comprar”, “Inscribirse”, que guíen al usuario a pasos importantes.

Accesibilidad y Navegación: Botones bien ubicados mejoran la usabilidad y pueden hacer más intuitiva la navegación.

Recomendaciones SEO:

- Utiliza frases que incluyan palabras clave relevantes y describan claramente la acción, como “Solicita Información” en lugar de “Haz Clic Aquí”.



Componente de Línea Horizontal

- ◆ Ideal para dividir secciones o temas dentro de una página larga, brindando una estructura visual clara.
- ◆ Puede marcar el final de una sección y el inicio de otra, manteniendo la navegación fluida.

Recomendaciones SEO:

- ◆ Utiliza una línea simple en lugar de imágenes pesadas para evitar retrasos en la carga.
- ◆ Enlace Relacionado: Cuando es posible, la línea horizontal puede estar cerca de enlaces o botones para dirigir la atención del usuario hacia elementos interactivos clave.

Iconografía para Redes Sociales

- ◆ Incluye iconos de redes sociales que enlacen directamente a tus perfiles, facilitando que los usuarios te sigan o compartan contenido.
- ◆ Añadir iconos de redes sociales con enlaces de compartir aumenta el alcance de la página.

Recomendaciones SEO:

- ◆ Utiliza iconos en formato SVG o WebP para optimizar la velocidad de carga.
- ◆ Asegúrate de que los enlaces a redes sociales sean indexables y utiliza datos estructurados schema.org para SocialProfile cuando sea posible, mejorando la visibilidad de tus perfiles en los resultados de búsqueda.



Optimizar la página de inicio de un sitio web y mejorar su ranking en motores de búsqueda

Para optimizar la página de inicio de un sitio web y mejorar su ranking en motores de búsqueda como Google, es fundamental incluir y estructurar el contenido de manera estratégica. Aquí te mostramos los elementos clave que debe llevar la página de inicio para cumplir con los objetivos de homologación de identidad y de ranking.

1. Título (Title Tag) Optimizado

- **Palabras clave:** Incluye la palabra clave principal de tu sitio en el título.
- **Longitud:** Entre 50-60 caracteres es ideal.
- **Titulo Largo** Incluye el nombre de la marca al final del título.

2. Meta Descripción

- **Resumen atractivo:** Un breve resumen que incluya palabras clave relevantes y que incite al usuario a hacer clic.
- **Longitud:** Entre 150-160 caracteres.
- **Llamada a la acción (CTA):** Incluir una frase que invite al usuario a explorar más.

3. Encabezados (H1, H2, H3, etc.)

- **H1 único y descriptivo:** Debe contener la palabra clave principal y resumir el contenido de la página.
- **Subencabezados (H2, H3, etc.):** Organiza el contenido en secciones, facilitando la lectura y mejorando la estructura SEO.

4. Contenido de Calidad

- **Relevancia:** Asegúrate de que el contenido sea relevante para tu audiencia y responda a sus necesidades o preguntas.
- **Longitud:** Aunque varía según el nicho, una página de inicio con contenido de al menos 500 palabras puede ser beneficiosa.
- **Palabras clave:** Incluye palabras clave de manera natural, evitando el keyword stuffing.
- **Multimedia:** Imágenes, videos o gráficos relevantes y optimizados (con atributos ALT para imágenes).

5. Velocidad de Carga

- **Optimización:** Comprime imágenes, usa un hosting rápido y minimiza el código CSS y JavaScript para mejorar la velocidad de la página.
- Establecer imágenes homologadas en tamaño y peso, para el slider principal 1920px x 550px con un peso no mayor a 160kb y para imagenes del contenido las dimesiones máximas son 600 x 600 px común peso de

50kb y en icnografías 150 x 150 px.

- **Mobile-friendly:** Asegúrate de que el diseño sea responsivo y se vea bien en dispositivos móviles.

6. Uso de Dominios y Subdominios

- **URL amigables:** Asegúrate de que la URL sea corta, descriptiva y contenga palabras clave, sin acentos, caracteres especiales, tildes.
- **Estructura lógica:** La organización de dominios y subdominios debe ser clara y reflejar la estructura del contenido del sitio de preferencia continuar respetando la misma ruta para evitar ligas rotas.

7. Botones de Llamada a la Acción (CTA)

- **Visibilidad:** Coloca botones CTA claros y visibles, invitando a los usuarios a realizar acciones específicas (como suscribirse, comprar, etc.).
- **Relevancia:** Asegúrate de que los CTA estén alineados con los objetivos de la página.

8. Datos Estructurados (Schema Markup)

- **Implementación:** Utiliza datos estructurados para ayudar a los motores de búsqueda a entender mejor el contenido de tu página y mejorar la visibilidad en los resultados de búsqueda.

9. Opiniones o Testimonios

- **Prueba social:** Incluir testimonios de clientes o casos de estudio puede mejorar la credibilidad y el engagement de la página.

10. Uso de backgrounds

- **Especificaciones:** Deberás usar contrastes de color entre cada background
- No utilizar textos largos con background con patrón
- No utilizar background con patrón repetidamente en el mismo contenido

11. Uso de altas y bajas en los menús de los sitios institucionales

- El uso de la **combinación de altas y bajas** en los menús principales de los sitios web institucionales responde a la necesidad de homologar la identidad visual y asegurar una experiencia de usuario óptima. Este enfoque no solo favorece la legibilidad y comprensión rápida de los contenidos por parte de los usuarios, sino que también contribuye a mantener una imagen formal, accesible y coherente en todas las plataformas web de la institución.
- Adoptar un formato consistente en los menús, utilizando mayúsculas iniciales en lugar de todo en mayúsculas, es clave para garantizar que los sitios reflejen de manera uniforme los valores institucionales y ofrezcan una navegación intuitiva. Estudios sobre usabilidad demuestran que las combinaciones de altas y bajas mejoran la velocidad de lectura y evitan la fatiga visual, lo cual es especialmente importante en entornos donde la información debe ser rápidamente procesada.